

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

### publikację ogłoszeń rekrutacyjnych PARP na portalach internetowych p/203/BZK/2025

#### I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

REGON 017181095, NIP 526-25-01-444

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Dorota Piasecka

Biuro Zamówień Publicznych

tel. 22 432 80 13

e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)

#### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:
  - 1) zamieszczeniu do 250 ogłoszeń rekrutacyjnych Zamawiającego na wolne stanowisko pracy, odbywanie stażu i praktyk, w szacie graficznej oraz z logotypem Zamawiającego na portalu internetowym Wykonawcy, zwanych dalej także „ogłoszeniami rekrutacyjnymi”,
  - 2) publikacji ogłoszeń rekrutacyjnych z portalu internetowego Wykonawcy na portalach/serwisach branżowych dostępnych dla Wykonawcy ,
  - 3) zamieszczeniu na stronie internetowej Wykonawcy „profilu pracodawcy” - Zamawiającego, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, zawierającego m.in. nazwę firmy, logo, ogólny opis firmy, przekierowanie na stronę internetową Zamawiającego oraz przekierowanie do aktualnych ofert pracy zamieszczonych w Biuletynie Informacji Publicznej Zamawiającego („BIP”).
2. Standardowa długość publikacji (emisji) pojedynczego ogłoszenia rekrutacyjnego wynosi 10 dni, licząc od następnego dnia od publikacji. Publikacja ogłoszenia może być przedłużona maksymalnie do 30 dni. Przedłużenie publikacji ogłoszenia na więcej niż 30 dni kalendarzowych powoduje naliczenie kolejnej jednostki. Dezaktualizacja ogłoszenia następuje automatycznie, z wyjątkiem, gdy Zamawiający przesyła informację o przedłużeniu publikacji ogłoszenia.
3. Przedmiot Zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 79600000-0 – Usługi rekrutacyjne
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2024 r., poz. 1320 ze zm.).

### III. TERMIN REALIZACJI

Usługa będzie realizowana przez okres **24 miesięcy** od dnia zawarcia umowy, lub do czasu wykorzystania przez Zamawiającego limitu ogłoszeń. Termin obowiązywania Umowy może zostać wydłużony, jednak nie dłużej niż o 12 miesięcy w przypadku, gdy limit wykorzystanych ogłoszeń nie został wykorzystany.

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2025 r. poz. 514)<sup>1</sup>.
2. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia, przed zawarciem umowy, oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Zaprośzenia.

### V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty:

Kryterium	Liczba punktów (waga)
Cena	40 pkt
Doświadczenie w zakresie prowadzenia portalu z ogłoszeniami rekrutacyjnymi	40 pkt
Współpraca z innymi portalami branżowymi, na których Wykonawca publikuje ogłoszenia	20 pkt

<sup>1</sup> Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619, 1685 i 1863) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

2. W kryterium „**Cena**” najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 40$$

3. W kryterium „**Doświadczenie w zakresie prowadzenia portalu z ogłoszeniami rekrutacyjnymi**” oferta może uzyskać maksymalnie 40 punktów. Ocena oferty w tym kryterium zostanie dokonana na podstawie opisu funkcjonalności portalu przedstawionego przez Wykonawcę uwzględniającego następujące dwie podkategorie:
- **popularność serwisu**
  - **funkcjonalność portalu**

W podkryterium „**popularność serwisu**”, oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów i będzie oceniana na podstawie następujących danych:

- a) liczba użytkowników (kandydatów) w miesiącu poprzedzającym złożenie oferty przez Wykonawcę;
- b) średnia ilość publikowanych ogłoszeń na miesiąc przez Wykonawcę;
- c) średnia ilość odston na 1 ogłoszenie opublikowane w ciągu miesiąca przez Wykonawcę;
- d) średnia ilość aplikacji na 1 ogłoszenie opublikowane w ciągu miesiąca przez Wykonawcę.

Dokonując oceny Zamawiający porówna oferty między sobą pod względem popularności serwisu (na podstawie powyższych danych). Oferta może otrzymać 0 pkt., 10 pkt. lub 20 pkt. za istotne wyróżnianie się (in plus lub in minus) lub brak zasadniczych różnic serwisu danego Wykonawcy na tle ofert pozostałych Wykonawców (ocena każdej oferty względem każdej innej tj. wyróżnianie się wyższe = 20 pkt.; wyróżnianie się niższe = 10 pkt.; brak zasadniczych różnic = 0 pkt).

W podkryterium „**funkcjonalność portalu**” oferta będzie oceniana na podstawie opisu:

- a) integracji z zewnętrzną usługą ATS (np. eRecruiter);
- b) możliwości edytowania ogłoszeń w trakcie publikacji.

W tym podkryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów. Dokonując oceny Zamawiający porówna oferty między sobą pod względem funkcjonalności portalu na podstawie powyższych danych. Oferta może otrzymać 0 pkt., 10 pkt. lub 20 pkt. za

istotne wyróżnianie się (in plus lub in minus) lub brak zasadniczych różnic w opisie funkcjonalności danego Wykonawcy na tle ofert pozostałych Wykonawców (ocena każdej oferty względem każdej innej tj. funkcjonalność portalu wyższa = 20 pkt.; funkcjonalność niższa = 0 pkt.; brak zasadniczych różnic = 10 pkt).

Liczba punktów przyznawana ofercie w kryterium „Doświadczenie w zakresie prowadzenia portalu z ogłoszeniami rekrutacyjnymi ” będzie sumą punktów z oceny powyższych podkryteriów.

Brak opisu doświadczenia nie podlega uzupełnieniu i skutkować będzie odrzuceniem oferty.

4. **„Współpraca z innymi portalami branżowymi, na których Wykonawca publikuje ogłoszenia” (maksymalnie 20 punktów).**

Wykonawca przestawi wykaz portali branżowych, z którymi współpracuje w celu zamieszczania ogłoszeń rekrutacyjnych. Podczas realizacji umowy Zamawiający będzie mógł decydować, na których portalach branżowych wskazanych przez Wykonawcę zostanie opublikowane ogłoszenie rekrutacyjne.

Dokonując oceny oferty Wykonawcy w tym kryterium Zamawiający weźmie pod uwagę portale branżowe spośród wskazanych przez Wykonawcę, które ze względu na profil działalności Zamawiającego mają dla niego znaczenie. Największą liczbę punktów (20) otrzyma Wykonawca, który wskaże największą liczbę portali branżowych, z którymi współpracuje i najbardziej odpowiadającymi Zamawiającemu ze względu na jego profil działalności (m.in. finanse, prawo, IT). Każda następna oferta otrzyma odpowiednio mniej (10 pkt. lub 5 pkt.).

Brak wykazu portali nie podlega uzupełnieniu i skutkować będzie odrzuceniem oferty.

5. Punkty otrzymane w ramach poszczególnych kryteriów zostaną do siebie dodane.
6. Ocena zostanie dokonana przez pracowników zespołu merytorycznego, na rzecz którego postępowanie jest prowadzone.
7. Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i który uzyska największą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

**VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **5 stycznia 2026 r.** do godziny **12.00** drogą elektroniczną - skan podpisanej przez Wykonawcę oferty lub ofertę podpisaną elektronicznie na adres: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl) (w tytule maila w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania).
2. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.

3. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy przez PARP.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub po terminie, spowoduje jej odrzucenie.
6. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 15 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 10 MB), przesyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przestaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.

## **VII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaproszenia do upływu terminu składania ofert, bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
  - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
  - 2) niewybraniem żadnej oferty,
  - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
  - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaproszenia);
  - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od udzielenia zamówienia w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913) należy przestać w osobnym pliku opatrzonym nazwą „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument jest zastrzeżony.
5. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

## **VIII. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO**

### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorem danych jest PARP, z siedzibą w Warszawie (00-834), ul. Pańska 81/83. Kontakt do administratora: adres e-mail [biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl) lub listownie na wyżej podany adres.

### **2. Inspektor ochrony danych (IOD)**

Z IOD Wykonawca może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez adres e-mail [iod@parp.gov.pl](mailto:iod@parp.gov.pl) lub na adres siedziby Administratora.

### **3. Cel i podstawy przetwarzania danych**

Dane będą przetwarzane w celu wywiązania się z obowiązków prawnych, takich jak np. ustawa z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, w związku z przeprowadzeniem postępowania przetargowego lub ofertowego oraz zawarcia i wykonania umowy.

### **4. Okres przechowywania danych**

Czas przechowywania danych uzależniony jest od zasad odnoszących się do źródeł finansowania umowy.

### **5. Odbiorcy danych osobowych**

Odbiorcą danych osobowych jest PARP. Dane osobowe mogą być także przekazywane podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji przez PARP zadań, w tym partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, organom kontrolującym realizację zamówień.

## **IX. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 4 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.